



CASARTIGIANI
CONFEDERAZIONE AUTONOMA SINDACATI ARTIGIANI

00179 Roma
Via Siria, 25

Tel. 06 5758081
Tel. 06 5780654
nazionale@casartigiani.org
www.casartigiani.org

CIRCOLARE N. 169/21

Roma, 26/07/2021

Contributi per la promozione all'estero dei Marchi collettivi e di certificazione: pubblicato il nuovo regolamento

Roma 26 luglio 2021 _ E' stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 21 luglio 2021 il decreto del Ministro dello sviluppo economico 31 maggio 2021 che rende operativo _ in sostituzione del precedente decreto del 15 gennaio 2020 _ il nuovo regolamento in materia di agevolazioni per la promozione all'estero dei marchi collettivi e di certificazione. Con il provvedimento in oggetto vengono recepite di fatto le modifiche e le integrazioni all'art. 32 commi da 12 a 15 del decreto-legge 30 aprile 2019, n. 34 disposte dalla Legge di bilancio 2021

Le principali novità riguardano **l'ampliamento della platea dei soggetti beneficiari** (con l'introduzione dei consorzi di tutela e altri organismi di tipo associativo e cooperativo in aggiunta alle associazioni rappresentative delle categorie produttive), **l'incremento della dotazione finanziaria** che passa da un milione di euro a 2,5 milioni di euro per anno e **l'aumento dell'importo massimo dell'agevolazione** (che passa da 70 mila euro a 150 mila euro per anno).

Oltre a supportare la partecipazione a fiere e saloni internazionali, la misura prevede che i contributi possano essere destinati al finanziamento di eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali; incontri bilaterali con associazioni estere; seminari in Italia con operatori esteri e all'estero; azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line; creazione di comunità virtuali a supporto del marchio.

I predetti soggetti potranno presentare domanda di contributo per la promozione all'estero di marchi collettivi o di certificazione registrati alla data di presentazione della domanda stessa.

Secondo quanto disposto, sono finanziabili iniziative quali:

- partecipazione a fiere e saloni internazionali;
- eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali;
- incontri bilaterali con associazioni estere;
- seminari in Italia con operatori esteri e all'estero;
- azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line;
- creazione di comunità virtuali a supporto del marchio.

Il contributo, per ciascun soggetto, è pari al 70% delle spese sostenute e non può superare in ogni caso 150 mila euro per anno.

Con provvedimento del Direttore dell'UIBM saranno definite prossimamente le modalità e i termini per la presentazione delle domande di contributo.

ALLEGATI

D.M. 31 maggio 2021 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale